

**Муниципальное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад № 436 г. Челябинска»**

**Медиабезопасность детей и подростков.  
(Консультация для педагогов и родителей)**

**Выполнила:  
Старший воспитатель Каткова А.Н.**

**Челябинск 2022**

## **Медиабезопасность детей и подростков. Консультация для педагогов и родителей.**

Согласно российскому законодательству, информационная безопасность (медиабезопасность) детей – это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе – распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию.

Развитие и безопасность детей – приоритетные задачи для педагогов и родителей. Каждый из нас стремится использовать все возможности для того, чтобы дети выросли здоровыми, образованными и гармонично развитыми личностями. Интернет может стать в этом стремлении одним из главных помощников.

Чтобы лучше понимать интересы детей мы обратимся к **статистике**.

В России 88 % детей в возрасте от 7 до 10 лет уже имеют собственный смартфон или планшет, при этом родители не всегда интересуются, для каких именно целей мобильное устройство используется ребёнком. Об этом свидетельствует исследование, организованное «Лабораторией Касперского» в сотрудничестве с компанией Online Interviewer (Онлайн Интервьюер).

Большую часть времени дети проводят за играми и просмотром видео. У 52% школьников есть чат с одноклассниками, у 31% есть чат с друзьями вне школы.

Согласно данным, собранным с помощью приложения Kaspersky Safe Kids (Касперский Сэйф Кидс), дети по всему миру предпочитают проводить свой досуг именно в **YouTube**. Поэтому эта платформа является ценным ресурсом для изучения трендов и интересов детей в целом.

Среди тем, которые дети чаще всего ищут на YouTube, лидирующую позицию занимают блогеры. Наибольший интерес вызывают блогеры «общего профиля». Они снимают развлекательный контент: лайфстайл, челленджи, реакции на собственные видеоклипы.

На втором месте по числу поисковых запросов — музыка. Здесь по-прежнему популярны известные корейские исполнители (bts - битиэс, blackpink - блэкпинк, twice - твайс).

Из других музыкальных запросов интересно отметить Phonk (фонк). Это поджанр хип-хопа родом из 90-х, в котором современный рэп сочетается

с джазовыми сэмплами и старыми вокальными записями. Свое перерождение он получил благодаря русскоязычному сегменту TikTok.

В категории «Фильмы, мультфильмы и телешоу» лидируют запросы, связанные с названиями мультфильмов. И, конечно, интерес вызывает мультфильмы в жанре аниме.

Самой популярной игрой, которую ищут на YouTube, остается Minecraft (Майнкрафт). Здесь также стоит обратить внимание на интерес к блогерам, чьи видеоролики посвящены данной игре.

Отдельно хочется сказать о Гатя- или Гача-играх (Gacha). Кто еще не в курсе, Гатя или Гача — это ролевая игра, а вернее, целый игровой мир, очень популярный у детей. Здесь можно создавать собственных аниме-персонажей, выбирать им внешность и одежду, а еще придумывать истории, превращая игру в мини-фильмы. Ну и, конечно же, загружать все это на YouTube и TikTok, где формируются Гача-тренды — Гача-мемы и Гача-фильмы. Наибольшее число запросов весной 2022 года связано с так называемой Gacha React (Гача Риакт). Последователи этого тренда создают сценки на злободневные темы, изображая с помощью персонажей Гача свои реакции на фильмы, игры, сцены из аниме и так далее. Родителям стоит обратить внимание на запросы gacha heat (Гача Хит). Их не так уж и много на YouTube и в TikTok, но зачастую они означают совсем **недетский контент**.

Интересно, что думают родители о цифровом мире. 67% родителей уверены, что контент в Интернете по большей части негативно влияет на умственное и эмоциональное развитие детей. Но при этом 25% родителей не знают, какая информация размещена на странице их ребенка в социальных сетях.

К сожалению, в Интернете существует множество **явных и скрытых опасностей**. Рассмотрим их подробнее.

**Онлайн-груминг** – это попытка установить доверительные отношения с ребенком с целью получения личной информации для шантажа и не только. Согласно статистике, 79% детей получают заявки на добавление в друзья от незнакомых людей. Есть и другой тревожный факт: 36% детей встречаются в реальной жизни с теми, с кем познакомились в Интернете.

Любой пользователь сети Интернет оставляет **цифровой след**. Дети – не исключение. Особую опасность несет цифровой след, содержащий личную информацию. У каждого четвертого ребенка информация на странице доступна всем пользователям. Это значит, что любой человек может узнать, в какой школе учится ребенок, увидеть обстановку квартиры

на фотографиях, узнать имена родственников, номер мобильного телефона ребенка.

Хорошо, если у детей есть увлечения и хобби, в сети они могут найти сообщества по интересам и единомышленников. Однако, в Интернете есть множество сообществ и групп, объединяющих людей с неуравновешенной психикой, склонных к депрессивным течениям и имеющих суицидальную направленность. Также опасение вызывает тот факт, что ряд экстремистских групп используют Интернет для распространения своих идей и пропаганды насилия. Часто в подростковом возрасте возникает повышенный интерес к своей формирующейся личности. Подростки много времени уделяют своей внешности, пытаются обнаружить у себя часто не существующие косметические дефекты, самостоятельно исправить их. Подписываясь на сообщества или группы по темам «идеальная фигура», «идеальный вес», «ноль калорий», ребенок может применить на себе опасные диеты и тем самым испортить здоровье.

На страницах Интернета, которые посещает ваш ребенок, **маркерами пропаганды суицида** являются:

- наличие предложения, просьбы, приказа совершить самоубийство;
- наличие указания на самоубийство как на способ решения проблемы;
- выражение положительной оценки либо одобрение совершения самоубийства, либо действий, направленных на самоубийство, или намерений реального (*воображаемого*) собеседника или третьего лица совершить самоубийство, а также призыва, побуждающего совершить самоубийство;
- информация, содержащая аргументы, побуждающие к совершению самоубийства, в том числе представление самоубийства как обыденного явления (*приемлемого, логичного и закономерного в современном обществе поступка*);
- наличие информации об одном и более способах совершения самоубийства;
- наличие описания (*демонстрации*) процессов, процедур, изображающих (*воспроизводящих*) любую последовательность действий и (*или*) возможных результатов (*последствий*) совершения самоубийства, средств и (*или*) мест для совершения самоубийства в контексте рассматриваемого на странице в сети «Интернет» способа самоубийства;
- наличие информации о совокупности необходимых для самоубийства условий (выбор места, времени, способа, иные

подготовительные действия, которые необходимо совершить для достижения цели самоубийства);

- наличие повышенного интереса к психоактивным веществам;
- наличие в социальной сети на странице ребенка видео- и аудиозаписей с деструктивной тематикой, количество просмотров подобных видеороликов в совокупности с частым упоминанием о них ребенком в повседневной жизни демонстрирует повышенный интерес к подобному поведению.

Мы говорим о том, что алкоголизм – это страшная болезнь, а наркотики убивают. Но в социальных сетях сформировалось устойчивое представление о том, что алкоголь и наркотики – это не только признак веселой и беззаботной жизни, но и в какой-то мере даже красиво. Эстетичные фотографии с бокалом в руке, жизнерадостные лица на фотографиях формируют положительное отношение к употреблению алкоголя и наркотиков. Кроме того, создается впечатление, что алкоголь и наркотики – это верный способ расслабиться и отдохнуть. Мы не говорим о том, что все это вызывает лишь чувство временной эйфории и не является решением проблем. В этом заключается ошибка. Будьте уверены: об этом они узнают от сверстников, прочитают в Интернете, и тогда беда застанет их врасплох. Не допустите, чтобы ложь опередила вас, найдите время и нужные слова, чтобы верно пояснить проблему.

В сети под безобидным названием группы может скрываться **деструктивное сообщество**. Как правило, вербовщики всегда принимают облик друзей и обещают что-то хорошее. Иллюзия лучшей жизни – главный инструмент в привлечении людей. Кроме того, в таких сообществах часто присутствует противопоставление «мы» и «другие».

Заблудившись в сети, очень легко заразить компьютер **вредоносными программами**. Кража паролей и прочей конфиденциальной информации, спам от вашего имени, хулиганство, вымогательство, угрозы – все это может быть плодами вирусов.

**Интернет-магазины** стали привычным явлением в жизни современного человека. Это неудивительно, ведь интернет-магазины предлагают огромный ассортимент различного вида товара: от шариковой ручки до компьютера последнего поколения. И все это можно купить, не выходя из дома. Но совершая покупку в Интернете, мы не всегда задумываемся о возможных последствиях. Киберпреступники могут взломать веб-сайт интернет-магазина с целью кражи учетных данных и данных банковских карт пользователей. Кроме того, не все сайты интернет-магазинов являются подлинными. Мошенники могут создавать поддельные

веб-сайты, которые выглядят как настоящие интернет-магазины, копируя их дизайн и логотипы. Также не стоит забывать о том, что при совершении покупок в Интернете вы предоставляете продавцу конфиденциальную информацию, и в случае утечки данных эта информация о вас может быть раскрыта.

Остается актуальной проблема кибербуллинга. **Кибербуллинг** – это нападение с целью нанесения психологического вреда, которое осуществляется через электронную почту, сервисы мгновенных сообщений, в чатах, социальных сетях, на сайтах, а также посредством мобильной связи. Основные характеристики кибербуллинга. Кибербуллинг связывают с повышением использования электронных технологий. Взрослея, дети начинают пользоваться гаджетами, а соответственно имеют возможность доступа к социальным сетям. В буллинге участвуют и мальчики, и девочки, но девочки чаще становятся и обидчиками, и жертвами.

Кто-то скажет – если целиком оградить ребенка от всего этого, то он окажется неподготовленным к жизни и сильно пострадает, столкнувшись один на один с жестокой реальностью. Это очень опасное заблуждение. Вы никогда не сможете оградить ребенка от мира целиком. Поверьте, он в достаточной мере получит контакт с враждебной внешней средой в школе, на улице, со сверстниками, по телевизору и, разумеется, в сети Интернет. Поэтому важно, чтобы в семье были сформированы чистые и светлые принципы, которые помогут ребенку сделать правильный выбор в будущем.

Для того, чтобы сформировать данные принципы, предлагаем вам **рекомендации по обеспечению информационно-психологической безопасности детей и подростков.**

- Как бы банально это не звучало, но общайтесь со своим ребенком как можно больше. Приобщайте ребенка к культуре и спорту, чтобы он не стремился заполнить свободное время Интернетом.
- Используйте механизмы контроля пользования Интернетом, например, разместите компьютер в общих комнатах, или найдитесь рядом, когда ребенок использует Интернет. Другой вариант - установить специальные системы фильтрации данных, закрывающие доступ к определенной информации. Данные системы позволяют родителю самостоятельно регулировать доступ к тем или иным сайтам.
- При общении в Сети у ребенка завязываются виртуальные отношения с новыми «знакомыми» и «друзьями», которые кажутся безобидными, поскольку Интернет-друг является как бы «ненастоящим». Предупредите своего ребенка, что под именем «нового друга» может скрываться злоумышленник. Ребенку следует твердо усвоить,

что виртуальные знакомые должны оставаться виртуальными. То есть – никаких встреч в реальной жизни с теми друзьями, которых он обрел в Интернете. По крайней мере, без родительского присмотра.

- Научите детей не оставлять в публичном доступе личную информацию: контакты, фото, видео. Запомните принцип: *«Все, что вы опубликовали в Интернете, может быть использовано против вас»*. Желательно оставлять только электронные способы связи. Например, специально выделенный для подобного общения e-mail.

- Станьте *«другом»* Вашего ребенка в социальных сетях. Это Вам поможет контролировать виртуальные отношения ребенка с новыми *«знакомыми»* и *«друзьями»*. Объясните ему, что другом должен быть только тот, кто хорошо известен.

- Контролируйте время, которое ваш ребенок проводит в Интернете. Длительное времяпрепровождение в сети может свидетельствовать об интернет-зависимости или чрезмерном общении с виртуальными *«друзьями»*.

- Несмотря на моральный аспект, периодически читайте электронную почту, сообщения ребенка, если вы видите, что после прочтения почты ваш ребенок расстроен, растерян, запуган.

- Объясните ребенку, как пользоваться настройками приватности; как блокировать нежелательного *«гостя»*, добавить пользователя в *«черный список»*, пожаловаться модератору сайта.

- Для защиты компьютера от вирусов установите специальные для этого программы и периодически обновляйте их. Объясните ребенку, что нельзя сохранять на компьютере неизвестные файлы, переходить по ссылкам от незнакомцев или кликать на различные рекламные объявления, запускать неизвестные файлы с расширением \*.exe (экси), так как большая вероятность, что эти файлы могут оказаться вирусом.

**В случае если ребенок подвергся кибербуллингу, рекомендуется сделать следующее:**

- Сохраняйте все имеющиеся сообщения (текстовые, голосовые) с угрозами, чтобы в дальнейшем использовать их в качестве доказательств.

- Заблокируйте обидчиков, старайтесь не отвечать им, т.к. ответная реакция может только ухудшить ситуацию.

- Вы также можете пожаловаться администратору сайта. Помните о том, что большинство сайтов содержат правила использования, запрещающие загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ или иным образом использовать любую информацию, которая содержит угрозы, призывы к насилию, в том числе скрытые, одобрение и поощрение насильственных действий, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность

частной жизни других Пользователей или третьих лиц. Нарушение правил влечет за собой блокировку пользователя или целого сообщества.

- Как бы сложно не было, но в ситуации кибербуллинга родителю необходимо сохранять спокойствие и оказать эмоциональную поддержку ребенку. Проговорите с ребенком ситуацию и внимательно его выслушайте. Нужно дать ребенку уверенность в том, что проблему можно преодолеть. Пусть ваш ребенок как можно больше занимается деятельностью, которая его интересует. Сделайте так, чтобы ребенок постоянно получал поддержку от семьи и близких друзей.

Предлагаем вашему вниманию ресурсы, оказывающие поддержку в вопросах медиабезопасности.

Для избегания необдуманных путей решения ребенком своих проблем (в том числе, в сети Интернет) обсудите с ним возможность обращения за помощью в **службу детского телефона доверия с общероссийским номером 8 800 2000 122** в том случае, если он не хочет делиться проблемой с вами. Объясните ему, что звонок анонимный и бесплатный, что ему помогут квалифицированные специалисты. Позвоните в службу совместно с ребенком, чтобы сформировать у него навык обращения за помощью, снизить страх данного мероприятия.

**Kids Safe Media** (Кидс Сэйф Мидиэ) – это проект «Лаборатории Касперского», посвященный обеспечению детской безопасности в сети Интернет. В рамках работы проекта Kids Safe Media родители и дети могут узнать о принципах безопасного поведения в сети, ловушках социальных сетей. Проект содержит статьи, видеоролики, тесты и интерактивы, которые способны стать незаменимым помощником родителей в обеспечении безопасности детей при работе с компьютером. Сайт доступен в двух режимах чтения - для взрослой и детской аудиторий.

Линия помощи **«Дети России онлайн»** — это бесплатная всероссийская служба телефонного и онлайн-консультирования для детей и взрослых по проблемам безопасного использования сети Интернет и мобильной связи. Профессиональную психологическую и информационную поддержку оказывают психологи факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова и Фонда Развития Интернет. Обратиться на Линию помощи можно, позвонив на бесплатный федеральный номер 8-800-25-000-15 с 9 до 18 (по московскому времени в рабочие дни), отправив письмо или оставив сообщение в чате.

**«Я-родитель»** - это интернет-портал, созданный по инициативе Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Портал «Я-родитель» является одним из ключевых интернет-ресурсов, аккумулирующих информацию о воспитании детей. Организация его работы

включена в План публичных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, а также в План мероприятий по реализации Стратегии государственной культурной политики. Здесь можно получить консультацию специалистов, в том числе по детской безопасности в сети Интернет.

Интернет с одной стороны открыл пространство для творчества и свободного выражения, но с другой стороны позволил развиваться процессам, пагубно сказывающимся на психологическую безопасность и психологическое здоровье ребенка.

Оставить ребенка в Интернете без присмотра – все равно, что оставить его одного в большом городе. Детское любопытство или случайный клик по интересной ссылке легко уведут его на опасные сайты.

Научите своего ребенка использовать Интернет в качестве инструмента для самопознания и источника информации, необходимой для успешного существования в социуме!